

*pernoire*

YOUR PERSONAL ALCHEMIST



“Unsere alchemistischen Elixiere helfen dir, durch emotional fördernde  
Essenzen dein bestes Selbst zu entfalten.”

Nico Mannino and Robin Dünner  
Gründer von pernoire



# INHALT

## **WIESO PERNOIRE & ÜBER UNS**

*Seite 4-6*

## **VERTRIEB & VORTEILE**

*Seite 7-10*

## **KONZEPT, PARFUMS & VERPACKUNG**

*Seite 11-29*

## **INNOVATION: MULTISENSORISCHES ERLEBNIS**

*Seite 30*

## **TEAM**

*Seite 31*

## **KONTAKT**

*Seite 32*



# WIESO PERNOIRE?

pernoire Parfüms sind die **einzigsten Düfte**, die **durch alchemistische Kräfte das Beste aus dir hervorbringen**.

pernoire Parfüms wurden für **international anerkannte Preise** nominiert, wie zum Beispiel den **"Art & Olfaction Award"**.

pernoire garantiert **unvergleichliche** und **langanhaltende Parfüms**.

pernoire ist das erste Nischenparfümhaus, das **ein innovatives multisensorisches Verkostungserlebnis** bietet.

pernoire bietet ein exklusives **massgeschneidertes Marketing-Paket**, um den Verkauf im Geschäft zu steigern und den **Erfolg der Partnerschaft zu sichern**.



# ÜBER UNS

Die Kindheitsfreunde Robin und Nico teilen nicht nur eine Leidenschaft für Düfte, sondern auch den Antrieb, ein Parfümhaus zu gründen, das die Persönlichkeit stärkt. Trotz ihrer engen Freundschaft könnten die beiden Gründer nicht unterschiedlicher sein.

Nico ist der rationale Kopf, während Robin die emotionale Seele ist. Zusammen sind sie wie die linke und rechte Gehirnhälfte, die sich perfekt ergänzen.

Dies führte 2020 zur Geburt von pernoire: ein Parfumhaus, das die einzigartigen Eigenschaften der Menschen betont und das Beste in ihnen zum Vorschein bringt.



**Robin Dünner & Nico Mannino**

Gründer von pernoire

# PHILOSOPHIE

pernoire basiert auf **3 Säulen**, die alle in der einzigartigen Freundschaft von Robin und Nico wurzeln.

- 1. Olfaktorische Persönlichkeit:** Die gegensätzlichen Charaktere von Robin und Nico inspirierten sie dazu, olfaktorische Persönlichkeiten zu erschaffen – jede Kreation ist ein einzigartiger Ausdruck von Individualität.
- 2. Persönliches Wachstum:** Robin und Nico nehmen ihre Stärken und Schwächen an und fordern sich gegenseitig heraus, um zu wachsen. Während sie danach streben, die beste Version ihrer selbst zu werden, kreieren sie Parfums, die persönliches Wachstum fördern.
- 3. Weiterentwicklung:** Robin und Nico leben vom Wettbewerb und spornen sich ständig an, sich selbst zu übertreffen. Dieser unermüdliche Antrieb treibt pernoire voran, sorgt für mutigere und innovativere Kreationen und setzt immer neue Maßstäbe.





# VERTRIEB & VORTEILE

Selektive und exklusive Distribution in **150 Parfümerien** in **28 Ländern**.

In Best-Case-Szenarios konnten Verkaufszahlen von bis zu **80'000 CHF/EUR** pro Jahr erreicht werden.

pernoire bietet jedem Kunden ein exklusives und **massgeschneidertes Marketingpaket**, um Kunden optimal anzusprechen und zu beeindrucken. Dieses Paket umfasst POS-Materialien, Discovery Sets, Proben, Videos, Reisegrößen und vieles mehr.

**Personalisierter Launch Plan**, um die Sichtbarkeit sowie die Markenbekanntheit im lokalen Markt zu steigern.

**Multisensorisches Erlebnis** durch unsere eigene Schokoladenkollektion, inspiriert von jedem pernoire Parfüm.

# DISTRIBUTION

pernoire ist in **führenden Parfümerien** weltweit erhältlich, wie zum Beispiel bei Les Senteurs, Osswald, The Perfumery, The House of Drops, Lubner, Profumix, Lulua und weiteren.



# Distribution

pernoire ist weltweit in den **führenden Luxus-Kaufhäusern** erhältlich, wie zum Beispiel bei Oberpollinger, Alsterhaus und anderen.



# Distribution

pernoire passt die Point-of-Sale-Materialien an, um spezifische Marktanforderungen zu erfüllen.



# KONZEPT

## **DIE ALCHEMISTISCHE KRAFT VON PERNOIRE:**

Wir produzieren keine angenehmen Düfte,  
Wir erschaffen olfaktorische Persönlichkeiten.

Jedes Parfüm ist ein alchemistisches Meisterwerk,  
das deine Persönlichkeit stärkt.

Unsere Elixiere, jedes mit seiner einzigartigen,  
alchemistischen Kraft, entfalten das volle Potenzial  
deiner Persönlichkeit.

**SEI DIE BESTE VERSION DEINER SELBST MIT PERNOIRE!**



# Kollektionen

Jedes pernoire Elixier ist darauf ausgelegt, die beste Version deiner selbst zu entfalten.

Die **Anima Kollektion**, inspiriert vom lateinischen Wort für „Seele“, verbindet dich mit deinen inneren Stärken und deinem grenzenlosen Potenzial. Mit einer Ölkonzentration von 25 % und seltenen, sorgfältig ausgewählten Essenzen bietet diese Kollektion ein tiefgehendes Erlebnis für persönliches Wachstum.

Die **Odus Kollektion**, inspiriert von den lateinischen Wörtern „odor“ (Duft) und „intensus“ (intensiv), liefert ein kraftvolles olfaktorisches Erlebnis mit markanter Präsenz. Mit einer Ölkonzentration von 30 % und einer Überdosierung essenzieller Duftstoffe sorgt sie für maximale Wirkung und ausdrucksstarke Sillage.





# ANIMA

Die Anima Kollektion ist darauf ausgelegt, das Beste deiner Persönlichkeit zum Vorschein zu bringen. Sie unterstützt dich dabei, dein ideales Selbst zu werden. Du wirst deine inneren Stärken erkennen und dein volles Potenzial entfalten!

- **Kuratierte Essenzen:** Vereint seltene und wertvolle Essenzen, die sorgfältig ausgewählt wurden, um tiefgehende Dufterlebnisse zu schaffen.
- **Elegante Intensität:** Mit einer Ölkonzentration von 25 % bietet die Kollektion eine exquisite Balance aus langanhaltender Wirkung und eleganter Sillage.

# MASAR

## ELIXIER DES SELBSTBEWUSSTSEINS

### INSPIRATION

Selbstvertrauen entwickelt sich, wenn wir Herausforderungen annehmen und unserem eigenen Kurs treu bleiben. Dieser Weg formt uns zu wahrhaftigen und starken Persönlichkeiten.

Masar bedeutet Weg auf Arabisch. Die Libelle repräsentiert den Weg, die Metamorphose, um sein wahres Ich zu finden.

### NOTEN

**Kopf:** Yuzu, Zimt, Labdanum, Nelke

**Herz:** Amber, Honig, Tabak, Vanille

**Basis:** Rosenholz, Tonkabohne, Leder, Sandelholz, und animalische Noten



# VITIAS

## ELIXIER DER ROMANZE

### INSPIRATION

Der erste Kuss am Meer. Der Start einer tiefen Verbindung zwischen zwei Seelen.

Das Vitiastief ist der tiefste Punkt im Ozean. Dies repräsentiert die Sehnsucht nach einer tieferen Verbindung mit der besseren Hälfte. Die Muschel symbolisiert das mediterrane Flair.

### NOTEN

**Kopf:** Bergamotte, Limette, rosa Pfeffer, schwarzer Pfeffer

**Herz:** Angelikawurzel, Iris, helle Hölzer, Guajakholz, Meeresnoten

**Basis:** Ambra, weisser Moschus Musk, ISO E SUPER



# TIERRA

## ELIXIER DER LEIDENSCHAFT

### INSPIRATION

Wir haben die Freude, Leidenschaft und Wärme der südamerikanischen Menschen in einem Parfüm eingefangen. Tierra ist das Elixier der Leidenschaft - um Freude und Wärme zu bringen.

Tierra bedeutet auf Spanisch "Erde", steht aber metaphorisch für "Heimat" - einen Ort des Glücks. Die Sonne symbolisiert tiefe Positivität und Vitalität.

### NOTEN

**Kopf:** Gereifter Rum, rote Beeren

**Herz:** Vanille, kolumbianische Gewürze, Benzoe

**Basis:** Oud



# AMORAL

## ELIXIER DES REBELLEN

### INSPIRATION

Der Weg zum Erfolg bleibt ein Geheimnis. Frei von Regeln, Gesetzen oder sozialen Normen, verfolgst du unermüdlich deine Ziele, um sie zu erreichen.

Amoral beschreibt einen Mangel an moralischem Sinn. Die römische Statue steht als Symbol für Macht und Sieg.

### NOTEN

**Kopf:** Limette, Schwarzer Tee, Kardamom, Zimt, Kreuzkümmel, geräucherte Pflaumen

**Herz:** Veilchen, Iris, Oud, Cypriol

**Basis:** Orangenblüte, Amber-Noten, Sandelholz, Tonkabohne



# MANSA

## ELIXIER DER GROSSZÜGIGKEIT

### INSPIRATION

Mansa Musa, der Herrscher des Mali-Reiches im 13. Jahrhundert, gilt als der reichste Mensch der Geschichte. Er war auch für seine Grosszügigkeit bekannt, indem er einen erheblichen Teil seines Reichtums mit seinem Volk teilte.

"Mansa" bedeutet "König" oder "Herrscher" auf Maninka. Der goldene Stab symbolisiert Reichtum und Grosszügigkeit.

### NOTEN

**Kopf:** Brombeere, rosa Pfeffer, Iriswurzel

**Herz:** Oud, Rose, Amber, Cassis, Safran

**Basis:** Patchouli, Heliotrop, Moos und Moschus



# NAKI

## ELIXIER DER REINHEIT

### INSPIRATION

Jede Seele beginnt rein, kann aber im Laufe der Zeit durch äussere Einflüsse verdorben werden. Es ist wesentlich für eine gesunde Gesellschaft, sich an unsere anfängliche Unschuld und Aufrichtigkeit zu erinnern.

Naki bedeutet „rein“ auf Arabisch. Die Lotusblume symbolisiert die reine Seele.

### NOTEN

**Kopf:** Aldehyde, Pfirsich, Mandelblüte, Passionsfrucht

**Herz:** Feigenblätter, Sandelholz, weiße Blüten

**Basis:** Osmanthus, weisser Moschus, Vanille, Meeresbrise



# KAMA

## ELIXIER DER BEGIERDE

### INSPIRATION

Kama symbolisiert die Essenz des Verlangens und entfacht unsere Suche nach Vergnügen und Verbindung.

Benannt nach dem Sanskrit-Wort für Verlangen, ermutigt Kama dazu, das Leben in vollen Zügen zu leben. Der Bogen und Pfeil symbolisieren die Kraft der Anziehung und Verführung.

### NOTEN

**Kopf:** Brombeere, Birkenteer, Veilchen, Iriswurzel

**Herz:** Zuckerwatte, Leder, Cypriol, trockener Amber

**Basis:** Moos, Kaschmirwolle und Moschus



# OTIMO

## ELIXIER DES STOLZES

### INSPIRATION

Nach einer Niederlage erhebt sich der Phönix stolzer, mächtiger und majestätischer. Unbeeindruckt von Hindernissen steigt er höher, entschlossen, seine Ziele zu übertreffen. Eine Verkörperung von Stolz und dem unbezwingbaren Geist, der alle Erwartungen übertrifft.

Otimo spiegelt das Streben nach Exzellenz wider und verkörpert die höchsten Standards – eine olfaktorische Metapher für den Stolz.

### NOTEN

**Kopf:** Quitte, Kardamom, Rum

**Herz:** Tabak, Praline, Patchouli, Tonkabohne

**Basis:** Zedernholz, Vanille, Osmanthus





# ODUS

Die Odus Kollektion ist ein intensiveres Elixier - es ermöglicht dir deine beste Version zu werden. Diese Kollektion bietet ein noch intensiveres olfaktorisches Erlebnis – erreicht durch eine höhere Ölkonzentration und eine Überdosierung der Schlüsseessenzen.

- **Überdosierung ausgewählter Essenzen:** Basierend auf dem Konzept jedes Dufts werden Schlüsseessenzen gezielt überdosiert, um das Erlebnis und deine Persönlichkeit zu verstärken.
- **Höhere Ölkonzentration:** Mit einer Ölkonzentration von 30 % sorgt die Odus Kollektion für noch intensivere Wirkung und einen langanhaltenderen Duft.
- **Limitierte Produktion:** Die Odus Kollektion wird in streng limitierten Mengen produziert.

# POKA

## ELIXIER DES GENUSSES

### INSPIRATION

Dieser Duft verkörpert das kühne Ziel, das ultimative Dessert in Duftform zu erschaffen und wagt sich mutig in bisher unerforschtes Gourmand-Terrain.

Poka, benannt nach der Hauptfigur in dieser Szene, ist die Kurzform für Popcorn-Karamell – eine Metapher für die süßen Versuchungen des Lebens.

### NOTEN

**Kopf:** Caramel Popcorn, Apfelkuchen, Zimt

**Herz:** Geröstete Haselnuss, Labdanum, getrocknete Aprikose

**Basis:** Vanille, Moschus, Tonkabohne, Zedernholz



# ANELO

## ELIXIER DER ABENTEUERLUST

### INSPIRATION

Inspiziert von Seeleuten mit dem kühnen Ehrgeiz, die Welt zu erkunden, ehrt dieser Duft furchtlose Entdecker. Er fängt die faszinierenden Aromen ferner Länder ein und zelebriert den Geist der Erkundung und das Entdecken neuer Welten.

Anelo, benannt nach den Hauptakteuren, ist eine Kurzform für Ananas-Pomelo - eine Metapher für den furchtlosen Entdeckergeist.

### NOTEN

**Kopf:** Frisch geschnittene Ananas, Pampelmuse, Mandarine

**Herz:** Mango, Ingwer, Magnolie

**Basis:** Trockenes Amber, Vetiver, Patchouli



# MELOS

## ELIXIER DES CHARMES

### INSPIRATION

Tauche ein in das Vermächtnis Kleopatras VII, deren unvergleichliche Ausstrahlung die Welt in ihren Bann zog. Ihr geheimes Schönheitsritual: Bäder in zarten Rosenblüten und der Genuss von rosengewürztem Tee, verfeinert mit reinem Nil-Honig. Dieses sinnliche Erlebnis verlieh ihr zeitlosen Charme.

Melos, benannt nach den Hauptakteuren, ist eine Kurzform für Honig-Rosentee - eine Metapher für zeitlosen Charme.

### NOTEN

**Kopf:** Rosentee, Traube, Grapefruit, schwarze Johannisbeere

**Herz:** Rose, Nil-Honig, Safran, Haselnuss, gebackener Apfel

**Basis:** Milch, Moschus, Amber, Patchouli



# OUDIAN

## ELIXIER DER DOMINANZ

### INSPIRATION

Dominanz wird nicht verliehen – sie wird genommen. Mit Kraft, Entschlossenheit und Autorität, die keinen Widerspruch zulässt. Wer dominiert, zerbricht Hindernisse und geht seinen Weg mit unerbittlicher Präsenz. Jede Geste zeigt Macht, jede Entscheidung Stärke.

Oudian, benannt nach den Hauptakteuren, ist eine Kurzform für Oud-Durian – eine Metapher für unangefochtene Dominanz.

### "NOTEN

**Kopf:** Durian, Safran, tropische Früchte, Szechuanpfeffer

**Herz:** Cistus Labdanum, Olibanum

**Basis:** Oud, Leder, Vetiver



# PARFUMS

- 100% Swiss Made
- Basierend auf natürlichen und seltenen Essenzen
- 25 % Öl-Konzentration (Extrait de Parfum)
- Herausragende Haltbarkeit (> 12 Stunden)
- Fesselnde Silage
- Kreiert von Andreas Wilhelm
- Unisex
- 50ml





# DESIGN

Jedes Parfum besitzt ein einzigartiges Symbol, das vom jeweiligen Duftkonzept inspiriert ist. Der durchgängige schwarz-silberne Farbton ist ein Markenzeichen von pernoire und symbolisiert unsere Marke.

Die minimalistischen, avantgardistischen „One-Line-Drawings“ verkörpern die Essenz jedes Parfums und bieten den Kunden einen aufregenden Vorgeschmack auf die Düfte, die in den eleganten Flakons verborgen sind.

# VERPACKUNG

Die Verpackung ist aus umweltfreundlichem und nachhaltigem Holz, umhüllt von einem Soft-Touch-Papier mit Silberdruck. Die Folierung ist biologisch abbaubar.

Auf der Vorderseite befindet sich der Name und das Symbol des Parfums sowie die Deklaration "Extrait de Parfum" und "Made in Switzerland".

Auf der Rückseite befindet sich das Konzept der Persönlichkeit und des Parfums.





# INNOVATION

pernoire, eine Schweizer Luxusparfüm Marke, hat in Zusammenarbeit mit Nobile, einem der weltweit besten Gourmet-Schokoladen-Manufakturen, eine exklusive Schoko-ladenkollektion lanciert, die von den Düften von pernoire inspiriert ist.

Diese Partnerschaft bietet ein einzigartiges, multisensorisches Erlebnis, indem die Aromen der Schokoladen die Essenz der charakteristischen Düfte von pernoire widerspiegeln.

# TEAM



**Robin Dünner**

Co-Founder, CMO  
Strategie, Marketing & PR



**Nico Mannino**

Co-Founder, CEO  
Strategie, Vertrieb & Finanzen



**Jiyen Elci**

Business Development  
Vertrieb & Marketing



WIR WÜRDEN UNS FREUEN, UNS  
PERSÖNLICH VORZUSTELLEN!

Wir holen das Beste aus Ihren Kunden raus!

**KONTAKTIEREN SIE UNS:**

Nico Mannino  
Co-Founder  
[nico.mannino@pernoire.com](mailto:nico.mannino@pernoire.com)  
+41 79 947 40 72